



<http://adlemons.com>

La plataforma de publicidad especializada en blogs ahora accesible en inglés.

AdLemons desembarca en el mercado anglosajón.

21 de Julio de 2011 – Acaba de ser lanzada la versión en inglés de la plataforma de publicidad en blogs AdLemons, que hasta ahora se centraba en el mercado hispano, en el que tenía presencia tanto en España como en la Latinoamérica hispanohablante donde ya cuenta con casi 2.000 blogs influyentes.

Este cambio, permitirá a AdLemons estar disponible para todo el Mundo, siendo el inglés el idioma de los negocios, especialmente en marketing e Internet. La inclusión del idioma inglés, ha venido motivado por las continuas solicitudes de clientes de todas las procedencias que demandaban poder trabajar en este idioma, independientemente de su ubicación.

A partir de ahora, además de poder usar la plataforma en inglés o español, tanto los bloggers como responsables de redes de blogs podrán dar de alta sus blogs de todo el Mundo en cualquiera de estos dos idiomas sin restricciones.

Así como los clientes, tanto anunciantes como agencias, serán capaces de crear campañas de ámbito global. Dirigiéndose a un público más amplio, sin perder la capacidad de micro segmentación que ofrecen tanto los blogs en sí, como las recientes incorporaciones a la plataforma AdLemons.

Entre ellas, las opciones de usar tecnología Flash en las animaciones de los banners, la creación de campañas por CPM (Coste Por Mil impresiones) además de por CPT (Coste Por Tiempo) que era lo habitual.

De este modo, Efectividades sigue innovando en AdLemons y se adentra en el camino de la internacionalización para incrementar los actuales 80 Millones de banners servidos, ampliando sus posibilidades y disponibilidad, adaptándose a las continuas necesidades que demanda el mercado, con el fin de seguir siendo la plataforma de referencia en cuanto a publicidad en blogs se refiere.

Sobre AdLemons: <http://adlemons.com>

AdLemons es la principal plataforma de publicidad especializada en blogs influyentes en el mercado español y ahora también en inglés. Gestionando la publicidad mediante patrocinio e impresiones de blogs y redes de blogs creadores de tendencias en sus respectivos nichos, y brinda a sus clientes una gestión de campañas sencilla en 3 pasos dirigidas al branding rentable creando marca de forma micro segmentada.

Contacto:



AdLemons – Efectividades Social Ads S.L.

Info arroba adlemons punto com

<http://adlemons.com>

+34 902 855 226

Calle Catedrático Agustín Escardino 9

46980 Paterna (Valencia) Spain