

La plataforma de publicidad en blogs incrementa su oferta de opciones publicitarias.

Solicitar menciones en blogs ya disponible en AdLemons

18 de Junio de 2012 – AdLemons, la plataforma de publicidad especializada en blogs con más de 3 millones de euros de inventario en publicidad en blogs de display web y móvil líder del segmento, anuncia desde hoy mismo que incrementa su oferta publicitaria con la nueva opción de menciones en blogs. Ahora ya se pueden solicitar menciones a bloggers a través de AdLemons para que hablen de un servicio o producto aportando su opinión. El lanzamiento de este nuevo producto posicionan a AdLemons como la plataforma con más amplia oferta de servicios tanto de publicidad en formato visual/gráfico con los banners, como publicidad contenido con las menciones en blogs.

Las menciones en blogs de AdLemons permiten a los anunciantes y agencias solicitar de forma sencilla en tres pasos a los bloggers que hablen de un producto novedoso o recién lanzado al mercado para conseguir promocionarlo desde el corazón de la creación de tendencias, o incluso realizar focus groups desde los que obtener feedback de los expertos en la materia específica, que a su vez sirven como promoción publicitaria, recibiendo notoriedad de marca en los soportes más relacionados con la misma, en los que prima una audiencia relevante y ávida de novedades.

Los bloggers se establecen así como los mejores prescriptores de la marca. Generadores de influencia, que dan a conocer a su público fiel, sus honestas valoraciones al respecto y realizado, si llega el caso, críticas constructivas y aportaciones de valor como líderes de opinión.

AdLemons brinda a partir de ahora tres opciones de menciones: las *normales* en las que se solicita al blogger hablar de un producto o servicio determinado a partir de la información relevante aportada por la marca, las menciones *tipo evento*, en las que se puede invitar al blogger a un evento de presentación del producto, a la premier de una película, etc y las menciones de *tipo test*, en las que se puede enviar físicamente una muestra del producto al blogger para que la pruebe y lo cuente, un código promocional de descuento de un juego de móvil, o un gadget, etc.

Estas nuevas opciones están disponibles para toda la base de miles de bloggers que ya trabajan con AdLemons, que ahora disfrutarán de más opciones de rentabilizar sus blogs y de ser elegidos por las marcas para que puedan opinar sobre ellas y nutriendo sus contenidos con información fresca y de primera mano desde las marcas de su nicho.

Según Miguel Angel Ivars, Consejero Delegado de AdLemons, “La menciones en blogs eran una demanda de nuestros clientes desde que iniciamos AdLemons, y hoy ya es una realidad, que permite tanto a marcas como a soportes poder explotar nuevas vías de colaboración de forma sencilla a través de nuestra plataforma, permitiendo consolidar la viralidad e influencia blogger, a la vez que reforzamos un nuevo canal para las marcas de llegar de un modo respetuoso y adecuado a su audiencia.”

AdLemons – Efectividades Social Ads S.L.
Info arroba adlemons punto com
<http://adlemons.com> +34 902 855 226
Calle Catedrático Agustín Escardino 9
46980 Paterna (Valencia) Spain