

Efectividades lanza AdLemons, el primer mercado español de publicidad especializada en blogs.

Valencia, 8 de Febrero de 2010. - Efectividades ha lanzado hoy la nueva versión de AdLemons, el primer mercado publicitario abierto y especializado en blogs, tras haber recibido 115.000€ de inyección financiera por parte de Bancaja.

La nueva versión que lanza hoy AdLemons brinda la posibilidad de rentabilizar los blogs mediante publicidad por patrocinio, de un modo muy sencillo, aumentando su visibilidad de contratación conjunta en un mercado publicitario abierto. A la vez, permite a los anunciantes llegar en tres simples pasos a miles de blogs donde situar su campaña, participando de la capacidad de influencia y difusión de forma viral que estos generan en su atractiva audiencia.

AdLemons se diferencia del resto, ya que cuenta desde sus inicios con un servicio gratuito para los soportes en formato blog, libertad para que los bloggers elijan los precios de sus espacios publicitarios y un total control sobre las campañas que aparecen en sus sitios mediante moderación.

Además, AdLemons garantiza por primera vez a los anunciantes unas comisiones claras y fijas, lo que permite controlar el presupuesto y la transparencia de los precios tan necesarias en esta coyuntura. Asimismo, permite un gran retorno de valor, gracias a campañas especializadas en nichos con una gran micro segmentación en perfiles avanzados y prescriptores. Lo que en consecuencia, asegura una elevada eficiencia en la inversión.

Gracias a la inyección de capital de Bancaja ya comentada, AdLemons lanza su nueva versión al mercado y abre nuevas oficinas en el Parc Científic de la Universitat de Valencia en Paterna, afrontando las nuevas necesidades del entorno digital con soluciones adecuadas a cada caso.

Entre otras novedades destacables, debe mencionarse el nuevo algoritmo desarrollado por AdLemons, el LemonRank, indicador de influencia relativa que va de 0/8 hasta 8/8 puntos, y que mide cuánto influyente es un blog en su entorno. Este solución está basada en varios parámetros relevantes en la blogosfera. LemonRank ayuda a los anunciantes para que entiendan mejor la relación calidad/precio, el ratio también conocido hasta ahora como "Coste por influencia".

Acerca de Efectividades

Efectividades Social Ads S.L. empresa dedicada a la publicidad centrada en medios sociales como blogs y redes sociales, que ofrece herramientas de marketing online adecuadas a las nuevas reglas del juego y focalizadas en los nuevos lenguajes de comunicación en Internet.

Información de contacto:

Miguel Angel Ivars

Telf: 902 885 226

Móvil: 673 795 819

E-Mali: info@adlemons.com

Web: <http://adlemons.com>