

La plataforma publicitaria de blogs incrementa su inventario

## **AdLemons, la elección publicitaria de los blogs y redes de blogs más influyentes**

AdLemons supera los **6.000.000 de banners servidos y los casi 1.000 usuarios** registrados el mes de pasado, incluso a pesar de ser Agosto.

17 de septiembre de 2010 – AdLemons, la principal plataforma en español de gestión automática de la publicidad especializada en blogs, ha experimentado un extraordinario crecimiento a pesar de su corta trayectoria, que resulta excitante a la vez que exitosa. En ella destaca la incorporación al marketplace de AdLemons de blogs individuales tan influyentes como:

[Blog de Bitacorras.com](#), [Blog de Enrique Brito](#), [Cinefilo](#), [Dondado](#), [Emezeta blog](#), [JRMora](#), [La Brujula Verde](#), [Loogic](#), [Mangas Verdes](#), [OnLine.com.es](#), [Pisito en Madrid](#), [PuntoGeek](#), [TallerSEO](#), [Urbanity](#), [Viste adecuadamente](#), [Voces de marketing](#), [Web.ontuts](#), [Webintenta](#), [WWWWhat's new](#).

Esto demuestra lo importante que es para un blogger recuperar el control de su inventario mediante el sistema de patrocinio a coste fijo mensual, decidiendo ellos en última instancia la publicidad que exhiben. Gracias a la confianza que estos blogs y redes han depositado en AdLemons, los anunciantes pueden elegir entre un blog especializado en un nicho, muy influyentes en una temática concreta hasta grandes blogs y redes con mucho más tráfico e influencia general. Entre estas grandes redes de blogs cabe destacar:

[Archivados](#), [Achoblogs](#), [Actualiad Blogs](#), [Blogys](#), [Bloogs](#), [CentroBlogs](#), [EntreBlogs](#), [entusiasta Network](#), [Libreticas](#), [Medios y redes](#), [Naturvida](#), [Neurotic](#), [Nicipsia](#), [PiensaBlogs](#), [PozoBlogs](#), [Ontecnia](#), [Socialmood](#).

Teniendo en cuenta dichas incorporaciones de nivel y el dicho ritmo de crecimiento, en la actualidad AdLemons llega a una audiencia de más de 3.000.000 de usuarios únicos en español y posee un inventario de publicidad en blogs disponible mediante patrocinio por valor de más de 150.000€ mensuales, conformando así la mayor oferta especializada del sector.

Según Miguel Angel Ivars Mas, Director General de AdLemons, “la confianza otorgada por estos soportes son un importante primer paso que valida nuestra apuesta, animándonos a continuar crecimiento y nos valen de aliciente para desde el conocimiento y la experiencia en el sector adquirida, seguir esforzándonos por ofrecer una herramienta eficiente, innovadora y útil por igual a ambas partes anunciantes y bloggers.”

Sobre AdLemons: <http://adlemons.com>

AdLemons es la principal plataforma de publicidad especializada en blogs influyentes en el mercado español. Gestionando la publicidad mediante patrocinio de blogs y redes de blogs creadores de tendencias en sus respectivos nichos, y brinda a sus clientes una gestión de campañas sencilla en 3 pasos dirigidas al branding rentable creando marca de forma micro segmentada.

Contacto:



AdLemons – Efectividades Social Ads S.L.  
Info arroba adlemons punto com  
<http://adlemons.com>  
902 855 226  
Calle Catedrático Agustín Escardino 9  
46980 Paterna (Valencia)